

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs na Dzień Dziecka”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs na Dzień Dziecka” (dalej zwanego „**Konkuresem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej babyonline.pl.
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Realizatora, sponsorów nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.6. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
 - 1) SMIKI ROWEREK BIEGOWY ŻÓŁTY x10 o wartości 199,99 zł
 - 2) SMIKI STÓŁ WODNO-PIASKOWY x10 o wartości 149,99 zł
 - 3) SMIKI MATA DO ZABAWY x10 o wartości 249,99 zł
 - 4) SMIKI WOZEK DREWNIANY PCHACZ Z KLOCKAMI ŻABA x10 o wartości 149,99 zł
 - 5) SZUMIĄCY MIŚ WISHBEAR SOFT o wartości 198 zł
 - 6) NOSIDEŁKO ERGONOMICZNE ZAFFIRRO o wartości 299 zł
 - 7) Voucher na zakupy w sklepie www.pinio.com.pl x 3 o wartości 1000 zł –
 - Voucher dotyczy pełnej oferty marki Pinio, który jest dostępny na stronie internetowej www.pinio.com.pl.
 - Z vouchera może skorzystać wyłącznie ta osoba, której został wydany.
 - Podczas zakupów należy zgłosić chęć skorzystania z vouchera, podając imię, nazwisko, adres i numer vouchera.
 - Voucher można wykorzystać tylko poprzez dział sprzedaży Pinio. Kontakt mailowy: sprzedaz@pinio.com.pl
 - W przypadku zakupów za wyższą kwotę niż wysokość vouchera, obowiązuje dopłata różnicy pomiędzy wartością zakupów za wysokością vouchera.
 - Zakupy za kwotę niższą niż podana na voucherze, nie upoważniają do otrzymania zwrotu wartości niewykorzystanej.
 - Zwrot zakupionego towaru nie upoważnia klienta do otrzymania zwrotu gotówki ani nowego vouchera.
 - Voucher nie może być wymieniony na gotówkę ani połączony z innym voucherem.
 - Vouchera nie można łączyć z innymi promocjami.
 - Termin ważności vouchera to 12 miesięcy od dnia wystawienia.

8) Rodzinny voucher 2+2 do parku rozrywki JULINEK x10 o wartości 249 zł. Karnet Open upoważnia do korzystania ze wszystkich atrakcji Parku Rozrywki Julinek. Bez limitu w ciągu i dnia w godzinach funkcjonowania Parku.

- 1.7. Realizatorem technologicznym i telekomunikacyjnym (SMS) Konkursu jest Mobile Formats sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wróbla 24/1 (dalej zwana „**Realizatorem**”).
- 1.8. Konkurs realizowany jest na terytorium Polski, co oznacza, że uczestnik musi być użytkownikiem telefonu komórkowego, posiadającym kartę aktywacyjną zakupioną u polskiego operatora, a SMS, będący zgłoszeniem w Konkursie, musi zostać wysłany z terytorium Polski.
- 1.9. Uczestnik Konkursu musi posiadać odpowiedni tytuł prawny do telefonu komórkowego, uprawniający go do korzystania z telefonu.
- 1.10 Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach czasopism „Mamo, To Ja” Nr 6; „Twoje dziecko” Nr 6; „Twój Maluszek” NR 6 oraz w serwisie babyonline.pl
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 8 maja do 7 czerwca 2017 r.
- 2.3 Rozwiązanie Konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej edipresse.pl w terminie nie później niż do dnia 7 lipca 2017 r.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. Organizator zamieści w ogłoszeniu o Konkursie, o którym mowa w pkt 2.1 powyżej, informacje o zasadach Konkursu, nagrodach, opłatach za SMS i ramach czasowych Konkursu, jak również wskaże adres strony internetowej Organizatora, na której zamieszczony jest Regulamin.
- 3.2. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora i Realizatora na podstawie numeru telefonu komórkowego, z którego wysyłają SMS-y w Konkursie.
- 3.3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez przesłanie wiadomości SMS, o treści podanej w ogłoszeniu o Konkursie, o którym mowa w pkt 2.1 powyżej, na odpłatny numer Premium SMS wskazany przez Organizatora w wyżej wymienionym ogłoszeniu.
- 3.4. W odpowiedzi na wiadomość SMS będącą zgłoszeniem w Konkursie uczestnik otrzyma, kolejno, 1 pytanie sondażowe i 1 zadanie konkursowe do wykonania. Pytanie sondażowe i zadanie konkursowe Organizator wysyła za pośrednictwem wiadomości SMS.
- 3.5. W pierwszej kolejności uczestnik otrzyma pytanie sondażowe wraz z instrukcją dotyczącą odesłania odpowiedzi na zadane pytanie sondażowe. Odpowiedzi na pytanie sondażowe uczestnik udziela wysyłając SMS.
- 3.6. Sonda, o której mowa w punkcie 3.5 powyżej, jest przedsięwzięciem marketingowym mającym na celu poznanie preferencji czytelników czasopisma Mamo, To Ja”; „Twoje dziecko”; „Twój Maluszek” oraz użytkowników serwisu babyonline.pl. Organizator sondy pragnie zasięgnąć opinii czytelników wyżej wymienionego czasopisma.
- 3.7. Po poprawnym wysłaniu odpowiedzi na pytanie sondażowe (zgodnie z instrukcją zawartą w SMS-ie), uczestnik otrzyma zadanie konkursowe. Wykonanie zadania konkursowego polega na udzieleniu odpowiedzi na zadany temat i wysłaniu odpowiedzi pod numer Organizatora podany w SMS-ie.

- 3.8. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych odpowiedzi na zadanie konkursowe Komisja wybierze 74 najciekawszych odpowiedzi na zadany temat. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 3.9. Laureatami Konkursu w liczbie ... zostaną osoby, których odpowiedzi na zadanie konkursowe zostaną uznane przez Komisję za najciekawsze zgodnie z pkt 3.8 powyżej. Nagrody zostaną przyznana po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie w tym warunku, o którym mowa w pkt 4.4 poniżej, jeśli dotyczy.
- 3.10. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie, tj. przesłać zgłoszenie do Konkursu, odpowiedzieć na pytanie sondażowe i wykonać zadanie konkursowe, dowolną ilość razy, jednakże może wygrać tylko jedną nagrodę, i to niezależnie od ilości numerów telefonów komórkowych, do których korzystania jest uprawniona i, z których korzystała wysyłając SMS-y w Konkursie. W celu uniknięcia wątpliwości, osoba posługująca się różnymi numerami telefonów komórkowych może być laureatem tylko jednej nagrody.
- 3.11. Laureaci będą identyfikowani przez Organizatora na podstawie numeru telefonu lub telefonów, imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, na który ma zostać wysłana nagroda.
- 3.12. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia 7 lipca 2017 r.
- 4.2. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu. Laureaci zostaną poproszeni o podanie imienia i nazwiska i adresu zamieszkania poprzez wysłanie wiadomości SMS zawierającej wyżej wymienione dane do Organizator, jeżeli drogą SMS-ową zostali powiadomieni o wygranej, albo o ich podanie w czasie rozmowy telefonicznej, jeżeli powiadomienie o wygranej nastąpiło telefonicznie. W przypadku powiadomienia o wygranej drogą SMS, laureat powinien odesłać SMS-a z podaniem imienia i nazwiska i adresu zamieszkania w terminie 7 dni od chwili jego otrzymania. Koszty rozmów telefonicznych z laureatami pokrywa Organizator.
- 4.3. W przypadku nie przekazania przez laureata, zgodnie z pkt 4.2 powyżej, imienia i nazwiska i adresu zamieszkania celem przesłania nagrody, prawo do otrzymania nagrody wygasa. Organizator przyzna nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.
- 4.4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. W przypadku, jeżeli wydanie nagrody będzie się wiązało z obowiązkiem pobrania podatku, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie takiego podatku oraz pobierze należny podatek.
- 4.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata, zgodnie z pkt 4.2, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej.
- 4.6. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 4.7. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania

świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs na Dzień Dziecka*”.
- 5.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
- 5.5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji.