



I. Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu obowiązują uczestników Warsztatów „Widzę, słyszę, czuję, wiem”, zwanych dalej Warsztatami, organizowanych przez Edipresse Polska S.A., zwaną dalej Organizatorem.
2. Udział w Warsztatach jest bezpłatny.

II. Warunki uczestnictwa

1. W Warsztatach mogą wziąć udział tylko osoby, zwane dalej Uczestnikami, które spełniają następujące warunki uczestnictwa:
 - 1.1. przeszły przez proces rejestracji, o którym mowa w pkt II.2; i
 - 1.2. wyraziły zgodę na rozpowszechnianie wizerunku o następującej treści:
„Uczestniczki Warsztatów wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Edipresse Polska S.A. („Edipresse”) ich wizerunku utrwalonego na zdjęciach stworzonych podczas Warsztatów, poprzez:
 - a) rozpowszechnianie wizerunku wewnątrz wybranych wydań czasopism, których Edipresse jest wydawcą,
 - b) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach wybranych wydań czasopism, których Edipresse jest wydawcą,
 - c) rozpowszechnianie wizerunku na stronach internetowych Edipresse, prowadzonych dla czasopism, których Edipresse jest wydawcą: www.polki.pl, www.babyonline.pl, www.mamotoja.pl oraz www.warsztatymamotoja.pl oraz innych wybranych przez Edipresse stronach internetowych,
 - d) wykorzystanie wizerunku lub/i imienia i nazwiska w kampanii promocyjnej i reklamie czasopism, o których mowa powyżej, tj. reklamie: radiowej, telewizyjnej, prasowej, internetowej, billboardowej, oraz adpolowej”.Edipresse może udzielić dalszego zezwolenia w ww. zakresie innym podmiotom należącym do Grupy Edipresse w Polsce.
- 1.4.1 Uczestnicy rejestrujący się na Warsztaty za pomocą aplikacji dostępnej na stronie: zmysly.mamotoja.pl (o czym mowa w pkt 2.1 poniżej), wyrażają

zgodę na rozpowszechnianie wizerunku poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu rejestracyjnym.

- 1.4.2. Uczestnicy, którzy nie zarejestrowali się na Warsztaty za pomocą aplikacji dostępnej na stronie: zmysly.mamotoja.pl i dokonują rejestracji bezpośrednio w punkcie rejestracyjnym w miejscu odbywania się Warsztatów (o czym mowa w pkt 2.4 poniżej), wyrażają zgodę na rozpowszechnianie wizerunku poprzez podpisanie formularza zgody na rozpowszechnianie wizerunku (o czym mowa w pkt 2.5 poniżej).

2. Proces rejestracji do udziału w Warsztatach polega na dokonaniu, odpowiednio, następujących czynności:
 - 2.1. rejestracji na Warsztaty za pomocą aplikacji dostępnej na stronie: zmysly.mamotoja.pl;
 - 2.2. przybyciu na miejsce realizacji Warsztatów w dniu Warsztatów na ok. 30 minut przed rozpoczęciem Warsztatów;
 - 2.3. zgłoszeniu się do punktu rejestracyjnego celem weryfikacji statusu rejestracji i przekazania niezbędnych informacji organizacyjnych;
 - 2.4. osoby, które nie zarejestrowały się na Warsztaty poprzez aplikację dostępną na stronie: zmysly.mamotoja.pl, zgłaszają się do punktu rejestracyjnego, pobierają odpowiedni formularz, wypełniają go i zwracają w punkcie rejestracyjnym;
 - 2.5. osoby towarzyszące zgłaszają się do punktu rejestracyjnego, pobierają formularz zgody na rozpowszechnianie wizerunku, wypełniają go i zwracają w punkcie rejestracyjnym;
 - 2.6. Uczestnik pojawiający się na Warsztatach z osobą towarzyszącą ma obowiązek przekazać tej osobie warunki uczestnictwa w Warsztatach oraz powiadomić o konieczności podpisania zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
3. Warunkiem przyjęcia rejestracji na miejscu Warsztatów są wolne miejsca. W przypadku braku miejsc, Organizator ma prawo odmówić przyjęcia formularza rejestracyjnego.
4. Organizator może odmówić osobie uczestniczenia w Warsztatach w przypadku nie spełnienia przez nią warunków uczestnictwa, o których mowa w pkt II.1.

III. Organizacja Warsztatów

1. Informacje na temat Warsztatów w poszczególnych lokalizacjach są dostępne na stronach: zmysly.mamotoja.pl.
2. Mail z kluczowymi informacjami dotyczącymi Warsztatów w danej lokalizacji wysyłany jest do zarejestrowanych Uczestników nie wcześniej niż na 1 tydzień przed terminem Warsztatów w danej lokalizacji. Jeśli uczestnik dokonał rejestracji w terminie późniejszym,

Organizator wyśle maila w przeciągu 1-2 dni od rejestracji. Mail zawiera kluczowe informacje dotyczące Warsztatów (termin, miejsce, poruszane tematy, organizacja na miejscu).

3. Punkt rejestracyjny jest miejscem:

- 3.1.** w którym Organizator weryfikuje status rejestracji Uczestników;
- 3.2.** w którym Uczestnik może pobrać wszystkie niezbędne formularze;
- 3.3.** w którym Uczestnik jest kierowany do konkretnej sali warsztatowej;
- 3.4.** w którym Organizator jest do dyspozycji Uczestnika od 16.30 do zakończenia Warsztatów
- 3.5.** w którym Uczestnik dostaje upominek na zakończenie Warsztatów.

- 4.** Na zakończenie Warsztatów następuje rozstrzygnięcie konkursu, którego zasady opisane zostały w pkt. IV poniżej.
- 5.** Po rozstrzygnięciu konkursu następuje oficjalne zakończenie Warsztatów i wydanie Uczestnikom upominków (w punkcie rejestracyjnym).
- 6.** Firmy prowadzące Warsztaty mogą niezależnie od Organizatora rozdawać Uczestnikom upominki i organizować konkursy.
- 7.** W przypadku, gdy Uczestnik będzie musiał wcześniej opuścić Warsztaty, Organizator nie może zagwarantować, że przed wyjściem otrzyma upominek.

IV. Konkursy

- 1.** W trakcie Warsztatów Organizator organizuje konkurs pod tytułem: Wygraj konsultację online z Dorotą Zawadzką!
- 2.** Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie Uczestnicy. Regulamin jest dostępny w punkcie rejestracyjnym i zostanie rozesłany Uczestnikom wraz z informacją o konkursie w mailu, o którym mowa w pkt. III.2 niniejszego regulaminu.
- 3.** Każdy termin Warsztatów w danej lokalizacji stanowi odrębną edycję konkursu. Każda edycja konkursu jest organizowana we wszystkich lokalizacjach. Konkurs przeprowadzony jest dla wszystkich Uczestników Warsztatów. W każdej odrębnej edycji konkursu Organizator wyłoni co najmniej jednego (1) zwycięzcę..
- 4.** Informacja o nagrodach, które są przeznaczone dla zwycięzców danej edycji konkursu, zostanie podana Uczestnikom przez Organizatora, w mailu, o którym mowa w pkt. III.2 niniejszego regulaminu.
- 5.** Konkurs polega na wymyśleniu najciekawszej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe. Pytanie konkursowe Uczestnicy poznają na początku Warsztatów.
- 6.** Odpowiedzi konkursowe zbierane są od uczestników przed pierwszą przerwą w trakcie trwania Warsztatów do specjalnie oznakowanych koszyczków.

- 7.** Organizator powoła trzyosobową komisję, zwaną dalej Komisją, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja spośród wszystkich zgłoszonych odpowiedzi na zadanie konkursowe wybierze co najmniej jedną (1) najciekawszą odpowiedź na zadany temat. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 8.** Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na zakończenie Warsztatów, w sali warsztatowej.
- 9.** Warunkiem otrzymania nagrody jest obecność na sali warsztatowej i przeczytanie swojego hasła. Nagrody Organizator wręczy zwycięzcom bezpośrednio po ogłoszeniu wyników konkursu.
- 10.** Jedna osoba może wziąć udział w konkursie, tj. odpowiedzieć na zadanie konkursowe, dowolną ilość razy, jednakże może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 11.** Zwycięzcy będą identyfikowani przez Organizatora na podstawie imienia i nazwiska, które podali dokonując zgłoszenia do konkursu.
- 12.** Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

V. Postępowanie reklamacyjne

- 1.** Wszelkie reklamacje dotyczące Warsztatów lub konkursu, o którym mowa w pkt IV, Uczestnicy powinni zgłaszać w terminie 45 dni od dnia, odpowiednio, zakończenia się Warsztatów lub rozwiązania Konkursu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: ..., lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Warsztaty / WSCW”.
- 2.** Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 3.** Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres - w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 4.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie niniejszego regulaminu.
- 5.** Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłał reklamację lub na piśmie na adres podany przez niego w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 6.** Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przysługującym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje dla edycji Warsztatów „Widzę, słyszę, czuję, wiem” odbywających się w 2019/2020 r.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników są podane w „Polityce prywatności Grupy Kapitałowej Edipresse” znajdującej się pod adresem: <http://edipresse.pl/polityka-prywatnosci/>
3. Uczestnikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy uczestnictwa w Warsztatach bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Pouczenie o odstąpieniu od umowy umieszczone jest na końcu niniejszego Regulaminu.

| |
|---|
| - Adres konsumenta(-ów) |
| - Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej) |
| - Data |
| (*) Niepotrzebne skreślić. |

POUCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY DLA KONSUMENTÓW

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni, bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

W celu odstąpienia wystarczy poinformować nas: Edipresse Polska SA ul. Wiejska19, 00-480 Warszawa, mail rejestracja@warsztatymamotoja.pl o swojej decyzji o odstąpieniu pocztą lub pocztą elektroniczną.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia z zał. nr 2 do ustawy o prawach konsumenta, ale to oczywiście też nie jest obowiązkowe.

Ponieważ udział w Warsztatach jest darmowy i nie dotyczy przedmiotów podlegających zwrotowi, kwestia wzajemnego zwrotu świadczeń jest bezprzedmiotowa.

USTAWOWY WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Edipresse Polska S.A. ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, e-mail: rejestracja@warsztatymamotoja.pl ...

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)