

## REGULAMIN KONKURSU

### „DZIECKO NA OKŁADCE”

(zwany dalej „Regulaminem”)

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Dziecko na Okładce” (zwany dalej „**Konkuresem**”).
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Edipresse Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.3 Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest ogłaszany w każdym numerze miesięcznika „Mamo, to ja” i przeprowadzany jest za pośrednictwem strony [www.okladka.mamotoja.pl](http://www.okladka.mamotoja.pl) (zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”).
- 1.4 Przedmiotem Konkursu jest ocena artystycznych walorów zgłaszanych do Konkursu zdjęć i wybór najciekawszych zdjęć konkursowych.
- 1.5 Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień niniejszego Regulaminu przez Uczestników (zdefiniowane w ust. 2.1 poniżej) oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w niniejszym Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

#### 2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1 Zgłoszenia do Konkursu mogą dokonywać wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące przedstawicielami ustawowymi albo opiekunami prawnymi małoletnich, których zdjęcie jest przedmiotem Zgłoszenia (zdefiniowane w ust. 4.2 poniżej), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
- 2.2 Małoletni, których zdjęcia zostały zgłoszone przez Uczestników do Konkursu, zarówno na zdjęciach będących przedmiotem zgłoszenia jak i w momencie dokonywania samego zgłoszenia nie mogą mieć ukończonych 3 lat.
- 2.3 Zgłoszeń do Konkursu nie mogą dokonywać członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 2.4 Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami, o których mowa w ust. 2.3 powyżej.

#### 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 3.1 Konkurs trwa w okresie przez czas 1 lipca 2019 - 30 czerwca 2020 roku.

- 3.2 W czasie trwania Konkursu, o którym mowa w ust. 3.1 powyżej, Organizator organizuje kolejne edycje Konkursu (zwane dalej „**Edycjami**”). Edycje w 2019/2020 r. są organizowane w następujących terminach:

34 Edycja – w okresie od 1 lipca 2019 roku do 31 października 2019 roku.

35 Edycja – w okresie od 1 listopada 2019 roku do 31 stycznia 2020 roku;

36 Edycja – w okresie od 1 lutego 2020 roku do 30 czerwca 2020 roku;

#### **4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

- 4.1 Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie Konkursowej, w tym wpisać w odpowiednim polu formularza zgłoszeniowego specjalny kod podany w czasopiśmie „Mamo, to ja”, oraz za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego wgrać zdjęcie dziecka.
- 4.2 Prawidłowe dokonanie przez Uczestnika czynności, o których mowa w ust. 4.1 powyżej, jest równoznaczne ze zgłoszeniem udziału w Konkursie (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”). Zgłoszone do Konkursu zdjęcia dzieci, pod warunkiem spełniania warunków opisanych w Regulaminie, zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej.
- 4.3 Zgłaszane do Konkursu zdjęcia dzieci powinny spełniać następujące wymogi: (i) na zdjęciu musi być uwidoczniona wyłącznie twarz dziecka lub twarz wraz z sylwetką od pasa w górę i nie mogą na nim być uwidocznione żadne inne osoby; (ii) plik zawierający zdjęcie nie może być uszkodzony; (iii) plik zawierający zdjęcie nie może przekroczyć pojemności 300 KB (iv) plik zawierający zdjęcie musi być zapisany w jednym następujących formatów plików: jpg, tiff, png, jpeg, bmp; (v) zdjęcia nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich, ani przepisów bezwzględnie obowiązującego prawa.
- 4.4 Uczestnik niniejszym oświadcza, że zdjęcie zgłoszone przez niego do Konkursu, nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich, jak również, że, w przypadku, jeżeli zdjęcie zgłoszone przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe lub licencje do takiego zdjęcia, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z ust. 4.5 poniżej.
- 4.5 W przypadku, jeżeli zdjęcie zgłoszone przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia przesłanego Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybrany, w szczególności na Stronie Konkursowej.
- 4.6 Uczestnik wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie wizerunku dziecka utrwalonego na przesłanym Organizatorowi zdjęciu, poprzez zamieszczenie zdjęcia, na którym utrwalono wizerunek dziecka, na Stronie Konkursowej. Uczestnik oświadcza, że, jako przedstawiciel ustawowy albo opiekun małoletniego, jest uprawniony do wyrażenia wyżej wymienionej zgody.
- 4.7 W każdej Edycji można dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń przypadających na jedno dziecko, z takim zastrzeżeniem, że jest niedopuszczalne zamieszczenie w ramach Zgłoszenia zdjęcia dziecka, które zostało już wykorzystane we wcześniejszej Edycji.

- 4.8 W przypadku, jeżeli zdjęcie nie będzie spełniało warunków opisanych w Regulaminie, Organizator może je usunąć ze Strony Konkursowej. W takim przypadku Uczestnik będzie miał prawo dokonać nowego zgłoszenia i wgrać inne zdjęcie tego samego albo innego dziecka, które jeżeli będzie zgodne z warunkami Regulaminu, będzie opublikowane na Stronie Konkursowej.
- 4.9 Zgłoszenia naruszające którekolwiek z postanowień Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

## 5. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

- 5.1 W ramach każdej Edycji Konkursu, spośród wszystkich zdjęć zgłoszonych w czasie tej Edycji, Komisja wybierze jedno zdjęcie dziecka, które uzna za najciekawsze. Przy wyborze, o którym mowa w niniejszym ustępie, Komisja kierować się będzie własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory estetyczne zdjęcia, oryginalność i pomysłowość Uczestnika/autora zdjęcia. Decyzje Komisji są ostateczne.
- 5.2 Organizator w terminie 3 (trzech) dni od zakończenia każdej Edycji Konkursu, opublikuje za pośrednictwem Strony Konkursowej informację o zdjęciu wybranym przez Komisję zgodnie z ust. 5.1 powyżej.
- 5.3 Niezależnie od ust. 5.1 powyżej, w ramach każdej Edycji Konkursu odbędą się 4 (cztery) głosowania na zdjęcia dzieci opublikowane w tej Edycji w czasie trwania danego głosowania. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem Strony Konkursowej. Głosowania odbędą się w następujących terminach:

### 34 Edycja

1. głosowanie w okresie od 1 – 31 lipca 2019 roku;
2. głosowanie w okresie od 1 – 31 sierpnia 2019 roku;
3. głosowanie w okresie od 1 – 30 września 2019 roku;
4. głosowanie w okresie od 1 – 30 października 2019 roku;

### 35 Edycja

1. głosowanie w okresie od 1 – 31 listopada 2019 roku;
2. głosowanie w okresie od 1 – 31 grudnia 2019 roku;
3. głosowanie w okresie od 1 – 31 stycznia 2020 roku;
4. głosowanie w okresie od 1 – 29 lutego 2020 roku;

### 36 Edycja

1. głosowanie w okresie od 1 – 31 marca 2020 roku;
2. głosowanie w okresie od 1 – 30 kwietnia 2020 roku;
3. głosowanie w okresie od 1 – 31 maja 2020 roku;
4. głosowanie w okresie od 1 – 30 czerwca 2020 roku;

(zwane dalej łącznie „Głosowaniami”, zaś każde z osobna „Głosowaniem”).

- 5.4 W Głosowaniach może wziąć udział każda chętna i zainteresowana osoba znajdująca się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca dostęp do Internetu. Czynność oddania głosu odbywa się poprzez kliknięcia pod wybranym zdjęciem opublikowanym na Stronie Konkursowej w przycisk „Oddaję głos!”. Głosujący może oddać głos tylko raz na 24 godziny i tylko na jedno zdjęcie. Nie ma możliwości zmiany albo anulowania oddanych wcześniej głosów. Głosujący są

identyfikowani za pomocą nr IP. Numery IP spoza Rzeczypospolitej Polskiej mogą być blokowane przez Organizatora.

- 5.5 Po zakończeniu każdego z Głosowań Komisja ustali 1 (jedno) zdjęcie dziecka, które to zdjęcie, w Głosowaniu zgromadziło największą liczbę głosów, tj. najwięcej głosujących kliknęło w przycisk „Oddaję głos!” pod tym zdjęciem (zwane dalej „**zwycięskim zdjęciem**”).
- 5.6 W trakcie całego Konkursu (wszystkich Edycji Konkursu), zdjęcie jednego dziecka może wyłącznie jeden raz zostać uznane za zwycięskie zdjęcie. Jeżeli zdjęcie dziecka, które w danym Głosowaniu otrzymało liczbę głosów uprawniającą do uznania go za zwycięskie zdjęcie, było już uznane za zwycięskie zdjęcie w którymkolwiek z poprzednich Głosowań, zostanie ono pominięte przy ustalaniu zwycięskiego zdjęcia.
- 5.7 Jeżeli kilka zdjęć dzieci w Głosowaniu uzyska tą samą liczbę głosów, za zwycięskie zdjęcie zostanie uznane to zdjęcie, które zostało zgłoszone wcześniej.
- 5.8 Organizator w terminie 3 (trzech) dni od zakończenia każdego z Głosowań, opublikuje za pośrednictwem Strony Konkursowej informację o zwycięskim zdjęciu z tego Głosowania, ustalonym przez Komisję zgodnie z powyższymi regulami.

## **6. NAGRODY**

6.1 Nagrodą główną w Konkursie jest:

- a. umieszczenie wizerunku dziecka ze zdjęcia konkursowego uznanego przez Komisję za najciekawsze, zgodnie z ust. 5.1 powyżej, na okładce miesięcznika „Mamo, to ja”. Wizerunek dziecka, który zostanie umieszczony na okładce, zostanie utrwalony podczas profesjonalnej, indywidualnej sesji zdjęciowej (zwanej dalej „**Sesją**”), stosownie do uzgodnień Organizatora oraz osób, którym przysługuje władza rodzicielska albo, które sprawują opiekę nad tym dzieckiem. W tym celu osoby, którym przysługuje władza rodzicielska albo, które sprawują opiekę nad dzieckiem, wyrażą zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku dziecka utrwalonego na zdjęciach wykonanych podczas Sesji;
- a. ubrania dla dziecka zakupione specjalnie w celu przeprowadzenia Sesji, o wartości nie wyższej niż 300 (trzysta) zł;
- b. nagroda pieniężna w wysokości 1000 (jeden tysiąc) zł;
- c. profesjonalne portfolio ze zdjęciami dziecka wykonanymi podczas Sesji;
- d. jednodniowy pobyt w czterogwiazdkowym hotelu w Warszawie dla dziecka i dwojga przedstawicieli ustawowych (opiekunów) dziecka;
- e. dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11% łącznej wartości nagród wskazanych w pkt. od a. do e. powyżej;

Łączna wartość nagrody głównej będzie każdorazowo określana w protokole z rozstrzygnięcia każdej z Edycji Konkursu.

- 6.2 Nagroda główna przysługiwać będzie Uczestnikowi zgłaszającemu w Konkursie zdjęcie dziecka, które zostało wybrane przez Komisję stosownie do treści ust. 5.1 powyżej. W ramach nagrody głównej, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 6.1 pkt f., z której pobierze zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych w konkursach.
- 6.3 Wizerunek dziecka ze zdjęcia konkursowego uznanego przez Komisję za najciekawsze, zgodnie

z ust. 5.1 powyżej, utrwalony podczas Sesji, będzie opublikowany na okładce miesięcznika „Mamo, to ja” w następującym terminie:

- a. w numerze 1 lub 2 lub 3 lub 4/2020 – zdjęcia uznane przez Komisję za najciekawsze w 34 Edycji;
- b. w numerze 4 lub 5 lub 6 lub 7 lub 8/2020 – zdjęcia uznane przez Komisję za najciekawsze w 35 Edycji;
- c. w numerze 9 lub 10 lub 11 lub 12 /2020 – zdjęcia uznane przez Komisję za najciekawsze w 36 Edycji.

6.4 Sesja odbędzie się w Warszawie w terminie ustalonym przez Organizatora z osobami, którym przysługuje władza rodzicielska albo, które sprawują opiekę nad dzieckiem. Organizator zwróci osobom, którym przysługuje władza rodzicielska albo, które sprawują opiekę nad dzieckiem udokumentowane, ewidencją przebiegu pojazdu albo biletami PKP w II klasie, koszty podróży trzech osób (dwojga przedstawiciel ustawowych/opiekunów i dziecka) z miejsca zamieszkania do miejsca odbywania się Sesji i z powrotem.

6.5 Nagrodą II stopnia w Konkursie jest:

- nagroda dla dziecka o wartości między 50-750 zł;

Organizator w konkursie przygotował 12 nagród II stopnia. W każdej edycji po 4 nagrody II stopnia.

6.6 Uczestnikowi, który zgłosił zdjęcie, uznane za zwycięskie zdjęcie, zgodnie z ust. 5.3 – 5.7 powyżej, będzie przyznana nagroda II stopnia.

6.7 Nagrody II stopnia będą wydawane poprzez ich wysłanie kurierem na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia. Wysyłka nagród II stopnia nastąpi w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia zwycięskiego zdjęcia, zgodnie z ust. 5.8 powyżej.

6.8 Kontakt z Uczestnikami, którym przyznano nagrodę główną, celem ustalenia kwestii odbioru nagrody głównej, w szczególności ich udziału w Sesji, w tym daty i miejsca, w którym odbędzie się Sesja, warunków i zasad obowiązujących w trakcie trwania Sesji nastąpi w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia zdjęcia uznanego przez Komisję za najciekawsze, zgodnie z ust. 5.2 powyżej. Organizator, w trakcie jednego dnia, w co najmniej dwugodzinnych odstępach czasu, podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem, z których zostanie sporządzony protokół. Podczas każdej z prób Organizator będzie oczekiwał przez 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej. Za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu na przebywanie poza zasięgiem sieci jak również nieprawidłowość numeru podanego przez Uczestnika.

6.9 W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na odbiór nagrody głównej, w tym na udział jego dziecka w Sesji, Organizator prześle na adres poczty elektronicznej podany przez tego

Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia projekt nieodpłatnej zgody na rozpowszechnianie wizerunku dziecka, o której mowa w ust. 6.1 pkt a powyżej. Opiekun towarzyszący dziecku w czasie Sesji, przed jej rozpoczęciem, zobowiązany będzie do przekazania Organizatorowi 1 (jednego) egzemplarza tej zgody wydrukowanego i podpisanego przez wszystkie osoby, którym przysługuje władza rodzicielska albo, które sprawują opiekę nad tym dzieckiem, chyba że osoby te będą towarzyszyć dziecku w trakcie Sesji. W takim przypadku, zgoda, o której mowa w ust. 6.1 pkt a powyżej, może zostać podpisana przez te osoby bezpośrednio przed rozpoczęciem Sesji.

6.10 W przypadku niemożności skontaktowania się z Uczestnikiem w trybie opisanym w ust. 6.8 powyżej, jak również w przypadku odmowy przez Uczestnika odbioru nagrody głównej, w tym odmowy udziału jego dziecka w Sesji albo domowy udzielenia Organizatorowi zgody na rozpowszechnianie wizerunku dziecka, o której mowa w ust. 6.1 pkt a powyżej, Organizator, w trybie opisanym w ust. 6.8 powyżej, podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego zdjęcie dziecka Komisja uzna za kolejne najciekawsze. Procedura opisana powyżej będzie powtarzana do skutku.

6.11 W przypadku, jeżeli:

- a. Uczestnik odwoła potwierdzony wcześniej zgodnie z Regulaminem udział jego dziecka w Sesji;
- b. dziecko i towarzyszący mu opiekun nie stawia się na umówiony termin Sesji;
- c. dziecko lub towarzyszący mu opiekun stawia się na umówiony termin Sesji w stanie psychofizycznym uniemożliwiającym odbycie Sesji;
- d. opiekun towarzyszący dziecku nie będzie posiadać egzemplarza zgody, o której mowa w ust. 6.1 pkt a;
- e. wszystkie osoby, którym przysługuje władza rodzicielska albo, które sprawują opiekę nad tym dzieckiem, towarzyszące mu w trakcie Sesji nie zechcą przed jej rozpoczęciem podpisać, zgody, o której mowa w ust. 6.1 pkt a;

Uczestnik utraci prawo do nagrody głównej, zaś Organizator niezwłocznie podejmie działania w celu ustalenia innego Uczestnika, któremu przysługiwać będzie nagroda i nawiązania z nim kontaktu, stosownie do treści ust. 6.8 powyżej.

6.12 Nagrody główne i nagrody II stopnia zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. W przypadku, jeżeli wydanie nagrody głównej lub nagród II będzie się wiązało z obowiązkiem pobrania podatku, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie takiego podatku oraz pobierze należny podatek.

6.13 Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia Nagrody na osoby trzecie.

6.14 Nagrody w konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

7.1 Reklamacje w odniesieniu do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: redakcja@mamotoja.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs DZIECKO NA OKŁADCE*”.

7.2 Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

7.3 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4 Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

- 7.5 Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.6 Konsumentom przysługuje nadto możliwość skorzystania z sądowych oraz pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń np. przed polubownymi sądami konsumenckimi, funkcjonującymi przy Wojewódzkich Inspektorach Inspekcji Handlowe. Szczegółowi informacje można znaleźć pod adresem: [https://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php).

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu są podane w „Polityce Prywatności Grupy Edipresse” znajdującej się pod adresem <https://edipresse.pl/polityka-prywatnosci/>

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1 Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na Stronie Konkursowej.
- 9.2 W sprawach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny i ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 9.3 Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.